

Jak prezentovat hrubá zkratka (*námět k přemýšlení*)

Vojtěch Svoboda, katedra fyziky FJFI
svoboda@fjfi.cvut.cz

27. června 2018

Nikdy nedostanete druhou šanci změnit první dojem.

**Sdílíte svoji práci a bojujete o svůj respekt.
Předáváte svoje ideje a nadšení.**



Zaujmout, přesvědčit, probudit, neuspat

Základní pravidlo

Každé pravidlo může být změněno, ale žádné by nemělo být ignorováno

- Připravte si opravdu dobrou prezentaci, které budete sami rozumět a věřit (vůbec není jednoduché).
- Dobře si to nacvičte.
- Připravte si scénu (technika (předem!), kontaktovat předsedající(ho)).
- Prožívejte rozumně samotnou akci.
- Dodržte čas.
- Neutíkejte ze scény.

Práce s trémou (houslista)

- Robert Fulghum: zlézání z žebříku ze slona:

*NOTICE: INSTRUCTIONS FOR DISMOUNTING
FROM ELEPHANT. FIRST, COMPOSE YOUR
MIND.*

- Antistresový kamínek - žmoulátko.
- Napoleon: "5 minut před nepřítelem". Vyhněte se časovému stresu.
- Zkoncentrujte se těsně před vlastním vystoupením.

Práce se strachem

- Dýchání.
- Koncentrace těsně před vystoupením (zavřené oči, vizualizace klidného stavu).
- Dynamický nástup (Obama).
- Stůjte rovně, vzpřímeně.
- Samozřejmě úsměv ... ?
- ... ale moc to nehrajte.

Tváří v tvář

- Nemluvte přes hlavy posluchačů, k zemi, do tabule, plátna.
- Nehuhnějte, mluvte hlasitě .
- Citlivě měňte sílu, barvu, tón hlasu.
- Pokuste se zbavit případného šumu.
- Buďte v kontaktu s posluchači (především očním).
- Vyhlédněte si oběť.
- Odstraňte uspávající prostředky z přednášky.
- Vtáhněte do děje auditorium.

V neposlední řadě

- Oblečení.
- Humor.
- Body language (zrcadlo). Mnutí rukou, přecházení sem a tam, roztržitost.
- Stav auditoria je odrazem vašeho stavu.

Rozložený řečnický účinek



Řeč těla

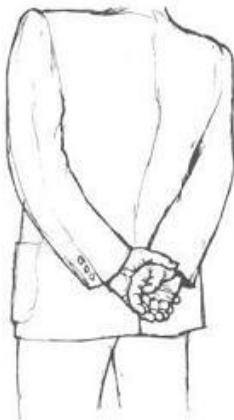


FACIAL EXPRESSIONS

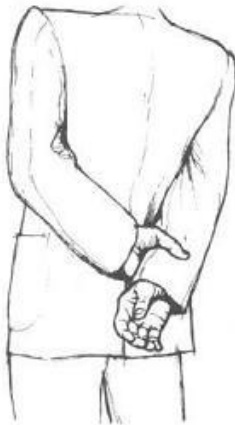
Facial expressions reflect emotion, feelings and attitudes



Jistota x nejistota



The superiority confidence gesture



The hand-gripping wrist gesture



The upper arm grip

Nadšení



Otázky auditoria

- Odpovězte na otázky, které předpokládáte (anebo ne).
- VŽDY zrekapitulujte otázku.
- NIKDY neignorujte otázky.
- Nechte tazatele dokončit otázku.
- Přiznat či nepřiznat svoji neznalost? PŘIZNAT.
- Nejistou odpověď před auditoriem odveďte do kuloárů.
- Emoce držte na uzdě.

- 15 minut před nepřítelem (Napoleon).
- Začátek přednášky třeba nazpaměť (první slova jsou nejhorší)
!Cizí jazyk!
- ... avšak NE celou přednášku nazpaměť.
- DOBŘE se seznamte se svou přednáškou (ani se na ni nemusíte dívat).
- Navazujte slidy, konec jednoho - začátek druhého.
- Uvádějte slide dříve, než jej "položíte".
- Používejte řečnické otázky.
- Nechte si dát zpětnou vazbu (sebeklam je hrozná a častá věc).
- Buďte k sobě kritičtí.
- Často musíte překonat sami sebe (ostýchavost ..)

Horst Fuchs Prodal by i vlastní matku

I malé dítě zná nenápadného chlapíka se zlatou náušnicí. Kdo je vlastně Mr. Teleshopping, Horst Fuchs?

Postava Horsta Fuchse (59) je v dějinách evropského reklamního televizního upírníka. Způsob, jakým tento německý „prodáváš iluzi“ obslužuje ženy, nemá obdoby. Nenápadný mužik se zlatou náušnicí se proslavil na obou rukou by dala dva doklad „vymandlit“ – zlatou krávy tele. Horstovi diváci se stali na dva tři roky. Jedni ho z duše nemůvili, dru-

zí ho nespokojili. Někteří jsou ochotni běhat do pozdních nočních hodin, aby ho mohli sledovat „v akci“. A čeká je opravdu jedinečný zážitek. Horst jim prodá úplně cokoli. A co se podle Horsta stane, když

remate jeho kšeftů na auta, které vám zničíte holič? „Kukastrofa!“

Z opraváře aut milionářem

Král evropského teleshoppingu pochází z Německa a původně se vyučil automechanikem. V současné době je kreativním ředitelem firmy WS Teleshopping. Tato firma prodává své výrobky v mnoha zemích Evropy, ale také

v USA. Horst sám se podílí nejen na prezentaci výrobků, ale také na výběru námětů a psaní scénářů. Za svou desetiletou „teleshoppingovou“ kariéru učinil ve více než padesáti reklamách. Horst tvrdí, že všechny výrobky, které propaguje, sám i vyzkoušel. Nejraději propaguje nádobí a produkty, které se týkají vaření, protože sám vášnivě rád

vaří. Fuchs si potpí na image a oblečení na sebe nevěrmě víc jak jednoho. Může si to dovolit. Dnes je z něj multimilionář.

Je šlo super map? Nebo rád dělá Ultimate Chopper...

« ProSteam, železná, která žehlí esko-ro - sama

Kročá ze rodina

« Horst má



- Vladimír Dvořák: "Prací vymažte práci".
- Nic nezlepší přednášku víc, jak zkouška nanečisto.
- Poznejte realitu času!
- Vžijte se do stresu
- HWYL

Co vypíchnout na závěr

- Vyzkoušejte si /nejlépe před někým/ to nanečisto.
- Vyhledávejte zpětnou vazbu na své výkony.